

BOSAQ I Water Experts – Marketeer

Marketeer

In jouw rol als **Marketeer** ben je verantwoordelijk voor het effectief uitdragen van onze missie naar de wereld!

Je werkt samen met het managementteam om onze **marketingstrategie uit te rollen** en BOSAQ's **marktpositie te versterken**. Je zorgt ervoor dat we bekend staan als het bedrijf dat innovatieve oplossingen ontwikkelt en bouwt om proces- en drinkwater wereldwijd veilig te stellen op een circulaire en maatschappelijk verantwoorde manier.

Dit bereik je door:

- Het ontwerpen, implementeren en beheren van het **jaarlijkse marketingplan**
- Het in kaart brengen van markttrends, het uitvoeren van marktonderzoek en het monitoren van de concurrentie
- Het vertalen van onze doelstellingen in **krachtige communicatie** naar onze verschillende **klantsegmenten**
- Het organiseren van relevante **evenementen**, conferenties en seminars, en het ontwikkelen van netwerkplatforms
- Toezicht houden op de **online presence** van BOSAQ, waaronder het schrijven en plannen van berichten op sociale media en het beheren van onze website
- Plannen, uitvoeren en optimaliseren van **digitale marketingcampagnes via verschillende kanalen (bijv. SEA, nieuwsbrieven, sociale media, ...)**
- Samenwerken met het sales team voor **solide leadgeneratie**
- **Systematisch opvolgen van campagneprestaties** en analyseren van resultaten
- **Het ontwerpen van alle externe communicatie** (website, nieuwsbrieven, social media content, publicaties, brochures, persberichten, redactionele teksten)
- Het creëren van een breed BOSAQ **network of believers** (leveranciers, klanten, potentiële werknemers, ...)
- Hand in hand werken met stakeholders om het **(employer)brand BOSAQ** op te bouwen
- Jezelf ervan te verzekeren dat elk contactmoment onze **merkidentiteit** versterkt

Vaardigheden

Onze perfecte marketeer:

- Heeft een bachelor- of masterdiploma in Marketing & Communicatie
- Heeft 3-5 jaar relevante marketing ervaring, bij voorkeur in een B2B context
- Spreekt vloeiend **Nederlands en Engels**
- Heeft een sterke digitale achtergrond
- Heeft goede communicatieve vaardigheden
- Heeft uitstekende projectmanagement- en organisatievaardigheden

- Heeft een self-starter mentaliteit. Je pikt moeiteloos abstracte ideeën op, en vertaalt deze naar concrete acties
- Is resultaatgericht en heeft een scherp analytisch oog
- Kan goed overweg met MS Office, WordPress, Adobe Pro, MailChimp en graphische software

Attitude

- Je bent een creatieve en communicatieve gebruiker van nieuwe media, en staat steeds open voor de nieuwste technologieën
- Je bent een sterke netwerker die gemakkelijk in contact komt met andere mensen
- Je bent een teamspeler
- Je houdt van een uitdaging, en bent goed in out-of-the-box denken
- Je hebt een oplossingsgerichte mindset

Je zult je als een vis in het water voelen als...

- Je houdt van **eerlijke, oprechte en to-the-point communicatie** in het Nederlands en Engels (open feedback maakt ons allemaal beter)
- **Integriteit** is een van je kernwaarden
- Een 'work hard-play hard' cultuur in een prettige en dynamische start-up
- Je **maatschappelijk betrokken** bent en gelooft in de kracht van 'business as a force for good'
- Je jezelf niet al te serieus neemt

Je zult van ons houden omdat we:

- De wereld ten goede veranderen en jou de kans geven om daar deel van uit te maken
- In jou **investeren**: wij geloven dat talent als het jouwe regelmatig moet gekoesterd worden en bewaterd om te kunnen groeien
- Je **kansen** bieden: ons bedrijf groeit en jij dus ook
- Je een aantrekkelijk en **creatief loonpakket** geven voor een job met impact
- Je een **flexibele planning** geven: je plant je werk zoals het jou past, om op je best te zijn

<https://bosaq.com/>